1 Mit [ ] versuchen die Anbieter ihre Produkte bekannt zu machen und bei den Käuferinnen und Käufern Bedürfnisse zu wecken.

2 Weil Kinder und Jugendliche über eine große Kaufkraft verfügen, sind sie für die Werbung eine wichtige [ ].

3 Vor dem Kauf sollte man sich über die Eigenschaften des [ ] informieren.

4 Die Zeitschrift [ ] informiert neutral über die Qualität von Waren und Dienstleistungen.

5 Werbung, die vor allem Gefühle anspricht, wird als [ ] Werbung bezeichnet.

6 Die [ ] sind Fachleute, die für die Werbung genau die Modetrends und die Entwicklungen auf dem Markt beobachten.

7 In jedem Bundesland gibt es eine [ ], in der man sich vor dem Kauf informieren und beraten lassen kann.

8 Während der Gewährleistungszeit muss eine [ ] kostenlos erfolgen.

9 Ein [ ] ist ein Rechtsgeschäft, das zustande kommt, wenn „Antrag" und „Annahme" übereinstimmen.

10 Die [ ] ist eine freiwillige Leistung des Herstellers oder Händlers, falls die gekaufte Ware Fehler hat.

11 Teure Waren in den Regalen in Augen- und Griffhöhe der Kunden zu platzieren, ist eine häufig angewandte [ ] in Supermärkten.

12 Die [ ] im Geschäft ist eine Möglichkeit, sich über ein Produkt zu informieren.

(Illustration: Erik Liebermann, Steingaden)

→ Löse das Rätsel. Die Buchstaben in den hervorgehobenen Kästchen ergeben, von oben nach unten gelesen, das Lösungswort.

→ Analysiere die Karikatur. Welche Aussage macht der Karikaturist zum Thema Werbung? Wie beurteilst du seine Ansicht zu diesem Thema? Begründe.